**Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 232**

**Об утверждении Государственной программы "Беларусь гостеприимная" на 2016-2020 годы**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

23 марта 2016 г. № 232

Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы

Изменения и дополнения:

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 4 ноября 2016 г. № 903 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.11.2016, 5/42881);

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 августа 2017 г. № 665 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 05.09.2017, 5/44142);

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 4 ноября 2017 г. № 822 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 10.11.2017, 5/44374)

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Государственную программу «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы\* (далее - Государственная программа).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Не рассылается.

2. Определить:

ответственным заказчиком Государственной программы Министерство спорта и туризма;

заказчиками Государственной программы Министерство спорта и туризма, Управление делами Президента Республики Беларусь, облисполкомы, Минский горисполком, открытое акционерное общество «Белагропромбанк», Федерацию профсоюзов Беларуси;

исполнителями мероприятий Государственной программы юридические лица или индивидуальные предприниматели, осуществляющие реализацию таких мероприятий.

3. Заказчики Государственной программы:

принимают меры по выполнению Государственной программы и осуществляют контроль за целевым и эффективным использованием средств, выделяемых на ее реализацию;

до 20 февраля года, следующего за отчетным, в пределах компетенции составляют и направляют ответственному заказчику годовой отчет о реализации (неполной реализации или нереализации с указанием причин) Государственной программы (подпрограммы).

4. Ответственный заказчик Государственной программы:

подготавливает годовой отчет о результатах реализации Государственной программы, за исключением последнего года реализации Государственной программы;

в последний год реализации Государственной программы подготавливает итоговый отчет о результатах реализации Государственной программы за весь период ее реализации;

до 1 марта года, следующего за отчетным, направляет годовой, а также итоговый отчеты о реализации (неполной реализации или нереализации с указанием причин) Государственной программы в Министерство экономики, Министерство финансов, соответствующие местные Советы депутатов;

в пределах своей компетенции и в целях реализации Государственной программы имеет право запрашивать необходимую информацию у заказчиков Государственной программы.

41. Исполнители мероприятий Государственной программы до 10 февраля года, следующего за отчетным, представляют заказчику годовой отчет о реализации (неполной реализации или нереализации с указанием причин) мероприятий Государственной программы и сведения о выполнении показателей их деятельности, направленной на достижение целевых показателей Государственной программы.

5. Министерству финансов, Министерству экономики ежегодно при формировании проектов республиканского бюджета и государственной инвестиционной программы на очередной финансовый год по представлении заказчиками Государственной программы планов финансирования ее мероприятий предусматривать в установленном порядке и с учетом инвестиционных возможностей республиканского бюджета денежные средства на их финансирование.

6. Министерству спорта и туризма довести Государственную программу до заинтересованных.

7. Рекомендовать облисполкомам, Минскому горисполкому предусматривать в установленном порядке средства на финансирование мероприятий Государственной программы и принять иные меры по ее реализации.

|  |  |
| --- | --- |
| Премьер-***министр*** Республики Беларусь | А.Кобяков |

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  Постановление Совета Министров Республики Беларусь  23.03.2016 № 232 |

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА  
«Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы

ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Анализ выполнения мероприятий Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. № 373 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 37, 5/33538), показал, что поставленные задачи в целом решены, произошли положительные перемены в развитии туристической индустрии.

В 2011-2014 годах количество объектов туристической индустрии (средств размещения, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, объектов торговли и общественного питания придорожного сервиса) увеличилось на 391 единицу (2010 год - 1134, 2014 год - 1525).

Улучшилось состояние гостиничной базы. На рынок гостиничных услуг пришли мировые гостиничные сети. Начата работа по развитию сети кемпингов и стоянок для кемперов.

Наиболее успешными проектами за последние несколько лет стали оздоровительный туризм и агроэкотуризм.

Количество санаторно-курортных и оздоровительных организаций увеличилось с 334 в 2010 году до 466 в 2014 году.

В 2014 году в республике насчитывалось 2037 субъектов агроэкотуризма (в 2010 году - 1247 субъектов). Количество агроэкотуристов с 2010 по 2014 год увеличилось в 2,3 раза и составило более 300 тыс. человек.

Количество субъектов туристической деятельности по сравнению с 2010 годом увеличилось на 302 субъекта и составило в 2014 году 1254 субъекта.

В 2013 году в Республике Беларусь введена система возврата налога на добавленную стоимость Tax-Freе, которая способствует увеличению числа туристов, притоку иностранной валюты.

В 2014 году страну посетило 137 444 организованных иностранных туриста при плане 175 000 человек (2010 год - 120 073 человека).

Объем экспорта туристических услуг в 2014 году составил 251,3 млн. долларов США при плане 360 млн. долларов США (2010 год - 146,7 млн. долларов США).

Причинами невыполнения показателей стали отсутствие оперативного реагирования субъектов туризма на изменения внутренней и внешней конъюнктуры рынка, снижение темпов роста экономики и курса российского рубля в Российской Федерации как поставщика 70 процентов общего объема экспорта туристических услуг, уменьшение количества транзитных туристов, направляющихся на отдых в Крым и Украину, отказ инвесторов от введения ряда объектов туристической индустрии по причине финансовой несостоятельности (28 объектов), девальвация белорусского рубля, а также отсутствие полного финансирования мероприятий Государственной программы (запланированный объем финансирования на 2011-2014 годы - 3 708 970,1 млн. рублей, фактический - 978 144,1 млн. рублей).

На сегодняшний день в сфере туризма существует ряд нерешенных проблем.

По причине отсутствия соответствующей методики, специалистов и необходимого финансирования до настоящего времени в стране не внедрен вспомогательный счет туризма, который позволил бы оценить реальный вклад туризма в экономику страны.

Беларусь является визовой страной для туристов из большинства стран мира, что также не прибавляет привлекательности туристическому имиджу страны.

Продвижение туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках осуществляется недостаточно эффективно. Остается нерешенным вопрос о функционировании туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом.

Развлекательные и событийные мероприятия проводятся в основном в столице страны и (или) областных городах и имеют сезонную периодичность. Сроки их проведения часто корректируются.

Дома ремесел и музеи, расположенные в регионах, как правило, имеют одинаковую направленность, отсутствует их индивидуальность.

На улицах населенных пунктов практически отсутствуют знаки туристической навигации.

Из 530 гостиниц и аналогичных средств размещения только 54, или около 10 процентов от общего количества, сертифицированы, при этом стоимость проживания в них по сравнению со странами-соседями (Литва, Латвия, Польша и другие) значительно выше, что также является фактором, сдерживающим приток туристов в нашу страну.

Слабо развита инфраструктура туризма (кемпинги, хостелы, объекты питания, придорожного сервиса и другое).

В местах нахождения основных туристических объектов создано недостаточное количество автомобильных парковок, санитарных зон и пунктов по реализации сувенирной продукции.

Невладение иностранным (иностранными) языками обслуживающего персонала, работающего на объектах туризма, также затрудняет нахождение в Республике Беларусь иностранных туристов, особенно в регионах.

ГЛАВА 2  
ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ. ЗАКАЗЧИКИ ПОДПРОГРАММ

Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы (далее - Государственная программа) разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, одними из которых являются рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли (экспорт).

Цели Государственной программы - формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики.

Ответственным заказчиком Государственной программы является Министерство спорта и туризма.

Государственная программа состоит из подпрограммы 1 «Кадровое, научное и научно-методическое обеспечение в сфере туризма» и подпрограммы 2 «Маркетинг туристических услуг».

Заказчиком подпрограммы 1 является Министерство спорта и туризма.

Задачи подпрограммы 1:

разработка новых принципов и подходов к формированию и продвижению национального туристического продукта, создание четкой системы управления отраслью;

формирование кадрового, научного и учебно-методического обеспечения туризма.

Выполнение задач подпрограммы 1 позволит повысить качество подготовки специалистов с учетом передового международного опыта, что в свою очередь будет способствовать увеличению численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, и росту внутреннего туризма.

Целевыми показателями реализации подпрограммы 1 являются:

численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь;

численность аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков;

количество разработанных и обновленных экскурсий и туров.

Заказчиками подпрограммы 2 являются Министерство спорта и туризма, Управление делами Президента Республики Беларусь, областные и Минский городской исполнительные комитеты, открытое акционерное общество «Белагропромбанк», Федерация профсоюзов Беларуси.

Задачи подпрограммы 2:

формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг;

развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма;

развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования.

Целевыми показателями реализации подпрограммы 2 являются:

численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь;

количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь;

количество проведенных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь (выставки, презентации, ознакомительные туры).

Основным сводным целевым показателем Государственной программы является экспорт туристических услуг. Сведения о сводном целевом показателе, характеризующем цели Государственной программы, целевых показателях, характеризующих задачи ее подпрограмм, и их значениях указаны в приложении 1.

ГЛАВА 3  
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ РИСКОВ

Перспективы развития сферы туризма будут зависеть от степени интенсивности экономического развития страны в целом, стратегий действий по решению задач, поставленных перед сферой туризма.

В ходе реализации Государственной программы возможно возникновение следующих рисков: девальвация белорусского рубля, а также рост темпов инфляции.

В случае возникновения данных рисков мероприятия Государственной программы будут выполнены на 70-80 процентов. Сводный целевой показатель объема экспорта туристических услуг будет достигнут на уровне не более 60 процентов к уровню 2015 года.

В целях минимизации указанных рисков планируются перераспределение финансовых средств Государственной программы и финансирование приоритетных мероприятий. На менее значимые мероприятия финансирование выделяться в данный период не будет.

При реализации подпрограммы 1 «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» может возникнуть риск изменения требований рынка к количеству и квалификации специалистов в сфере туризма. Для решения данной проблемы будет проводиться постоянный мониторинг международной ситуации и опыта в данной сфере и оперативная корректировка системы подготовки и переподготовки кадров.

При реализации подпрограммы 2 «Маркетинг туристических услуг» предусматривается оплата выставочных площадей для обеспечения участия в международных туристических выставках и проведения рекламных кампаний и презентаций туристических возможностей в основных странах - импортерах туристических услуг в иностранной валюте. При значительном изменении обменного курса указанные мероприятия будут выполнены частично.

При изменении ситуации на рынке и объемов выделяемого финансирования планируется оперативно пересматривать приоритеты целевых рынков и маркетинговую деятельность не реже одного раза в год (уменьшение количества выставочных мероприятий, тиража издания рекламно-информационных материалов, переориентация на рынки стран-соседей).

ГЛАВА 4  
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка эффективности реализации Государственной программы основывается на:

степени достижения целей и решения задач Государственной программы;

степени достижения сводного целевого и целевых показателей (индикаторов) Государственной программы, показателей социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, установленных документами государственного индикативного планирования;

влиянии внешних и внутренних условий на значения сводного целевого и целевых показателей Государственной программы;

степени соответствия фактических затрат их запланированному уровню;

эффективности использования государственных средств.

Оценка эффективности реализации Государственной программы базируется на сравнении фактически достигнутых показателей согласно официальной статистической информации об экспорте туристических услуг, сформированной в соответствии с методикой по формированию статистических показателей по внешней торговле услугами Республики Беларусь, об осуществлении туристической деятельности за соответствующий период ее реализации, годовых отчетов государственного учреждения «Национальное агентство по туризму» с утвержденными значениями сводного целевого и целевых показателей Государственной программы.

Результаты оценки эффективности реализации Государственной программы включаются в годовой отчет Министерства спорта и туризма о ходе ее реализации. Эффективность реализации Государственной программы оценивается как степень фактического достижения сводного целевого показателя Государственной программы и целевых показателей ее подпрограмм.

Основными источниками получения сведений о выполнении сводного целевого и целевых показателей Государственной программы являются официальная статистическая информация об экспорте туристических услуг, сформированная в соответствии с методикой по формированию статистических показателей по внешней торговле услугами Республики Беларусь, об осуществлении туристической деятельности, а также годовые отчеты государственного учреждения «Национальное агентство по туризму».

Оценка эффективности реализации Государственной программы осуществляется в шесть этапов.

На первом этапе оценивается степень достижения планового значения целевых показателей по формуле

C:\Gbinfo_u\Администратор\Temp\318674\318674_1.png

где   *СДЦП* - степень достижения планового значения сводного целевого показателя в отчетном периоде;

*СПФ* - значение целевого показателя, характеризующего задачу подпрограммы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

*ЦПП* - плановое значение целевого показателя, характеризующего задачу подпрограммы.

На втором этапе оценивается степень решения задач отдельной подпрограммы по формуле

C:\Gbinfo_u\Администратор\Temp\318674\318674_2.png

где   *СРП/П* - степень решения задач отдельной подпрограммы в отчетном периоде;

C:\Gbinfo_u\Администратор\Temp\318674\318674_3.png - степень достижения планового значения целевого показателя подпрограммы в отчетном периоде;

*n* - количество целевых показателей отдельной подпрограммы.

На третьем этапе оценивается степень достижения цели Государственной программы. Для этого определяется степень достижения планового значения сводного целевого показателя Государственной программы по формуле

C:\Gbinfo_u\Администратор\Temp\318674\318674_4.png

где   *СДСЦП* - степень достижения планового значения сводного целевого показателя, характеризующего цели Государственной программы, в отчетном периоде;

*СЦПФ* - значение сводного целевого показателя, характеризующего цели Государственной программы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

*СЦПП* - плановое значение сводного целевого показателя, характеризующего цели Государственной программы.

На четвертом этапе оценивается эффективность реализации отдельной подпрограммы.

Эффективность реализации подпрограммы определяется как отношение степени решения задач отдельной подпрограммы к степени соответствия фактического объема финансирования этой же подпрограммы запланированному объему финансирования в отчетном году:

C:\Gbinfo_u\Администратор\Temp\318674\318674_5.png

где   *ЭП/П* - эффективность реализации отдельной подпрограммы в отчетном периоде;

*СРП/П* - степень решения задач отдельной подпрограммы в отчетном периоде;

*ФПФ* - фактический объем финансирования подпрограммы в отчетном году;

*ФПП* - плановый объем финансирования подпрограммы в отчетном году.

На пятом этапе оценивается средний уровень степени достижения целей Государственной программы и решения поставленных задач подпрограмм по формуле

C:\Gbinfo_u\Администратор\Temp\318674\318674_6.png

где   *СУГП* - средний уровень степени достижения целей Государственной программы и решения поставленных задач подпрограмм;

C:\Gbinfo_u\Администратор\Temp\318674\318674_7.png - показатели степени достижения планового значения целевых показателей в отчетном периоде, характеризующих степень решения задач подпрограмм;

*СДСЦП* - степень достижения планового значения сводного целевого показателя, характеризующего цели Государственной программы, в отчетном периоде;

*k* - общее количество сводного целевого и целевых показателей Государственной программы.

На шестом этапе определяется эффективность реализации Государственной программы.

Эффективность реализации Государственной программы определяется как отношение среднего уровня степени достижения целей Государственной программы и решения поставленных задач подпрограмм к степени соответствия фактического объема финансирования Государственной программы запланированному объему финансирования в отчетном году по формуле

C:\Gbinfo_u\Администратор\Temp\318674\318674_8.png

где   *ЭГП* - эффективность реализации Государственной программы;

*СУГП* - средний уровень степени достижения целей Государственной программы и решения поставленных задач подпрограмм;

*ФГПФ* - фактический объем финансирования Государственной программы в отчетном году;

*ФГПП* - плановый объем финансирования Государственной программы в отчетном году.

Эффективность реализации Государственной программы (подпрограммы) признается высокой, если значение *ЭГП* (*ЭПП*) составляет не менее 0,95.

Эффективность реализации Государственной программы (подпрограммы) признается средней, если значение *ЭГП* (*ЭПП*) составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации Государственной программы (подпрограммы) признается удовлетворительной, если значение *ЭГП* (*ЭПП*) составляет не менее 0,8.

В остальных случаях эффективность реализации Государственной программы (подпрограммы) признается неудовлетворительной.

ГЛАВА 5  
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение реализации Государственной программы согласно приложению 2 предполагается осуществлять за счет средств республиканского и местных бюджетов с ежегодным уточнением объемов финансирования, а также за счет собственных средств Федерации профсоюзов Беларуси и субъектов хозяйствования.

Общий объем финансирования составит 13 996 065,1 рубля, в том числе:

11 770 045,3 рубля - из республиканского бюджета;

2 156 019,8 рубля - из бюджетов областей и г. Минска;

70 000 рублей - собственные средства Федерации профсоюзов Беларуси.

При подготовке проекта Государственной программы расчет финансовых средств на выполнение комплекса мероприятий Государственной программы согласно приложению 3 произведен исходя из текущих цен 2015 года.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы |

Сведения о сводном целевом показателе, характеризующем цели Государственной программы,  
целевых показателях, характеризующих задачи ее подпрограмм, и их значениях

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заказчик | Наименование целевого показателя | Единица измерения | Значение целевого показателя по годам | | | | |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Государственная программа | | | | | | | |
| Сводный целевой показатель | | | | | | | |
| Минспорт | экспорт туристических услуг - всего\* | млн. долларов США | 151,5 | 157,1 | 163,9 | 171,8 | 180,9 |
|  | в том числе: по областям: |  |  |  |  |  |  |
| Брестский облисполком | Брестская | » | 12,2 | 12,6 | 13,1 | 13,7 | 14,5 |
| Витебский облисполком | Витебская | » | 11,3 | 11,8 | 12,3 | 12,9 | 13,5 |
| Гомельский облисполком | Гомельская | » | 11,2 | 11,6 | 12,1 | 12,7 | 13,4 |
| Гродненский облисполком | Гродненская | » | 7,3 | 7,5 | 7,9 | 8,3 | 8,7 |
| Минский облисполком | Минская | » | 25,5 | 26,5 | 27,6 | 28,9 | 30,5 |
| Могилевский облисполком | Могилевская | » | 4,5 | 4,7 | 4,9 | 5,2 | 5,4 |
| Минский горисполком | по г. Минску | » | 79,5 | 82,4 | 86,0 | 90,1 | 94,9 |
| Управление делами Президента Республики Беларусь\*\* | экспорт туристических услуг | » | 23,8 | 24,7 | 25,8 | 27,0 | 28,4 |
| Федерация профсоюзов Беларуси\*\*\* | » | » | 18,8 | 19,5 | 20,3 | 21,3 | 22,4 |
| Подпрограмма 1 «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» | | | | | | | |
| Целевые показатели | | | | | | | |
| Минспорт | численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь\*\*\*\* | тысяч человек | 732 | 747 | 762 | 777 | 793 |
| Минспорт | численность аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков | человек | не менее 18 | не менее 100 | не менее 100 | не менее 100 | не менее 100 |
| Минспорт | количество разработанных и обновленных экскурсий и туров | единиц | не менее 7 | не менее 7 | не менее 7 | не менее 7 | не менее 7 |
| Подпрограмма 2 «Маркетинг туристических услуг» | | | | | | | |
| Целевые показатели | | | | | | | |
| Минспорт | численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь\*\*\*\*\* | тысяч человек | 4473 | 4563 | 4654 | 4747 | 4842 |
| Минспорт | количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь\*\*\*\*\*\* | » | 282 | 287 | 293 | 299 | 305 |
| Минспорт | количество проведенных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь (выставки, презентации, ознакомительные туры) | единиц | не менее 12 | не менее 24 | не менее 24 | не менее 24 | не менее 24 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Оценка (2015 год) - 150,8 млн. долларов США.

\*\* Оценка (2015 год) - 23,7 млн. долларов США. Объем экспорта туристических услуг организаций, подведомственных Управлению делами Президента Республики Беларусь, входит в объем экспорта туристических услуг областей и г. Минска.

\*\*\* Оценка (2015 год) - 18,7 млн. долларов США. Объем экспорта туристических услуг организаций, подведомственных Федерации профсоюзов Беларуси, входит в объем экспорта туристических услуг областей и г. Минска.

\*\*\*\* Оценка (2015 год) - 717,8 тыс. человек.

\*\*\*\*\* Оценка (2015 год) - 4386 тыс. человек.

\*\*\*\*\*\* Оценка (2015 год) - 276,3 тыс. человек.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 31.08.2017 № 665) |

Финансовое обеспечение реализации Государственной программы

(рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Источники финансирования | Объемы финансирования | | | | | | | |
| всего | в том числе по годам | | | | | | |
| 2016 | 2017 | | 2018 | 2019 | | 2020 |
| Подпрограмма 1 «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 509 278,0 | 60 000,0 | 76 725,0 | | 96 722,0 | 112 310,0 | | 163 521,0 |
| Подпрограмма 2 «Маркетинг туристических услуг» | республиканский и местные бюджеты, Федерация профсоюзов Беларуси (ТЭУП «Беларустурист») - всего | 13 486 787,1 | 2 387 408,5 | 2 490 677,0 | | 2 687 197,5 | 2 877 411,0 | | 3 044 093,1 |
| в том числе: |  |  |  | |  |  | |  |
| республиканский бюджет | 11 260 767,3 | 2 020 715,3 | 1 987 147,0 | | 2 262 190,4 | 2 425 195,2 | | 2 565 519,4 |
| из них: |  |  |  | |  |  | |  |
| Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 4 849 142,4 | 701 010,4 | 833 127,0 | | 971 390,4 | 1 112 175,2 | | 1 231 439,4 |
| Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП «ЦЕНТРКУРОРТ») | 3 125 011,9 | 639 704,9 | 587 407,0 | | 610 800,0 | 633 020,0 | | 654 080,0 |
| ОАО «Белагропромбанк» | 3 286 613,0 | 680 000,0 | 566 613,0 | | 680 000,0 | 680 000,0 | | 680 000,0 |
| местные бюджеты | 2 156 019,8 | 352 693,2 | 489 530,0 | | 411 007,1 | 438 215,8 | | 464 573,7 |
| из них: |  |  |  | |  |  | |  |
| Брестский облисполком | 240 005,1 | 49 609,4 | 54 074,0 | | 42 700,0 | 45 700,0 | | 47 921,7 |
| Витебский облисполком | 158 245,8 | 36 234,0 | 26 281,0 | | 28 940,0 | 32 330,8 | | 34 460,0 |
| Гомельский облисполком | 336 927,4 | 71 171,4 | 77 577,0 | | 58 599,0 | 63 220,0 | | 66 360,0 |
| Гродненский облисполком | 556 656,6 | 101 347,5 | 230 550,0 | | 79 040,1 | 72 555,0 | | 73 164,0 |
| Минский облисполком | 117 053,2 | 23 958,2 | 30 000,0 | | 19 634,0 | 21 325,0 | | 22 136,0 |
| Могилевский облисполком | 95 253,6 | 21 549,6 | 17 831,0 | | 17 226,0 | 18 655,0 | | 19 992,0 |
| Минский горисполком | 651 878,1 | 48 823,1 | 53 217,0 | | 164 868,0 | 184 430,0 | | 200 540,0 |
| Федерация профсоюзов Беларуси (ТЭУП «Беларустурист») | 70 000,0 | 14 000,0 | 14 000,0 | | 14 000,0 | 14 000,0 | | 14 000,0 |
| Итого по Государственной программе | | 13 996 065,1 | 2 447 408,5 | 2 567 402,0 | | 2 783 919,5 | 2 989 721,0 | | 3 207 614,1 |
| в том числе: | |  |  |  | |  |  | |  |
| республиканский бюджет | | 11 770 045,3 | 2 080 715,3 | 2 063 872,0 | | 2 358 912,4 | 2 537 505,2 | | 2 729 040,4 |
| из них: | |  |  |  | |  |  | |  |
| Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | | 5 358 420,4 | 761 010,4 | 909 852,0 | | 1 068 112,4 | 1 224 485,2 | | 1 394 960,4 |
| Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП «ЦЕНТРКУРОРТ») | | 3 125 011,9 | 639 704,9 | 587 407,0 | | 610 800,0 | 633 020,0 | | 654 080,0 |
| ОАО «Белагропромбанк» | | 3 286 613,0 | 680 000,0 | 566 613,0 | | 680 000,0 | 680 000,0 | | 680 000,0 |
| местные бюджеты | | 2 156 019,8 | 352 693,2 | 489 530,0 | 411 007,1 | | | 438 215,8 | 464 573,7 |
| из них: | |  |  |  |  | | |  |  |
| Брестский облисполком | | 240 005,1 | 49 609,4 | 54 074,0 | 42 700,0 | | | 45 700,0 | 47 921,7 |
| Витебский облисполком | | 158 245,8 | 36 234,0 | 26 281,0 | 28 940,0 | | | 32 330,8 | 34 460,0 |
| Гомельский облисполком | | 336 927,4 | 71 171,4 | 77 577,0 | 58 599,0 | | | 63 220,0 | 66 360,0 |
| Гродненский облисполком | | 556 656,6 | 101 347,5 | 230 550,0 | 79 040,1 | | | 72 555,0 | 73 164,0 |
| Минский облисполком | | 117 053,2 | 23 958,2 | 30 000,0 | 19 634,0 | | | 21 325,0 | 22 136,0 |
| Могилевский облисполком | | 95 253,6 | 21 549,6 | 17 831,0 | 17 226,0 | | | 18 655,0 | 19 992,0 |
| Минский горисполком | | 651 878,1 | 48 823,1 | 53 217,0 | 164 868,0 | | | 184 430,0 | 200 540,0 |
| Федерация профсоюзов Беларуси (ТЭУП «Беларустурист») | | 70 000,0 | 14 000,0 | 14 000,0 | 14 000,0 | | | 14 000,0 | 14 000,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 3  к Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 31.08.2017 № 665) |

Комплекс мероприятий Государственной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Заказчик | Срок выполнения, годы | Источники финансирования | Объемы финансирования, рублей | | | | | |
| всего | в том числе по годам | | | | |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Подпрограмма 1 «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» | | | | | | | | | |
| 1. Проведение разработок, исследований и их внедрение в практическую деятельность в сфере туризма | Минспорт | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 114 266,5 | 15 000,0 | 24 752,5 | 18 324,0 | 20 420,0 | 35 770,0 |
| 2. Проведение учебно-воспитательной и патриотической работы в форме туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий (конференции, семинары, тренинги, рекламные туры, конкурсы и другое), «Фэсту экскурсаводаў» | » | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 111 093,5 | 10 000,0 | 15 345,0 | 18 833,0 | 26 035,5 | 40 880,0 |
| собственные средства субъектов хозяйствования | в пределах средств субъектов хозяйствования | | | | | |
| 3. Ведение государственных кадастра и реестров туристических ресурсов, экскурсий и туров по Беларуси, трансграничных маршрутов, экскурсоводов и гидов-переводчиков | » | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 67 611,0 | 12 500,0 | - | 15 270,0 | 17 357,0 | 22 484,0 |
| 4. Организация и проведение профессиональной аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков (обновление программного обеспечения, изготовление бланков свидетельств и другое) | » | 2016-2020 | » | 54 459,5 | 8 000,0 | 9 718,5 | 10 180,0 | 11 231,0 | 15 330,0 |
| 5. Разработка и обновление экскурсий и туров по Беларуси, в том числе виртуальных, трансграничных туристических маршрутов, а также маршрутов для людей с ограниченными возможностями | » | 2016-2020 | » | 65 746,0 | 5 000,0 | 7 161,0 | 13 743,0 | 16 336,0 | 23 506,0 |
| 6. Обмен опытом в сфере туризма внутри страны и за рубежом | » | 2016-2020 | » | 72 159,5 | 7 000,0 | 16 167,5 | 12 216,0 | 16 336,0 | 20 440,0 |
| 7. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации специалистов в соответствии с потребностями туристической индустрии | » | 2016-2020 | собственные средства субъектов хозяйствования | в пределах средств субъектов хозяйствования | | | | | |
| 8. Внесение в установленном порядке изменений и дополнений в Единый квалификационный справочник должностей служащих, занятых в организациях туризма и гостеприимства, с учетом потребностей туристической индустрии | » | 2018 | республиканский бюджет - Минспорт | 4 084,0 | - | - | 4 084,0 | - | - |
| 9. Разработка и внедрение информационных технологий в экскурсионную деятельность: индивидуального технического оснащения для туристов (информационный аудиогид), виртуальных туров, 3D-панорам | » | 2016-2020 | собственные средства субъектов хозяйствования | в пределах средств субъектов хозяйствования | | | | | |
| 10. Разработка и издание во взаимодействии с заинтересованными научно-практического бюллетеня по актуальным вопросам развития туризма, сборника нормативных правовых актов в сфере туризма | » | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 19 858,0 | 2 500,0 | 3 580,5 | 4 072,0 | 4 594,5 | 5 111,0 |
| 11. Совершенствование нормативной правовой базы в сфере туризма | » | 2016 | республиканский бюджет - Минспорт | - | - | - | - | - | - |
| Итого по подпрограмме 1 | |  | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 509 278,0 | 60 000,0 | 76 725,0 | 96 722,0 | 112 310,0 | 163 521,0 |
| Подпрограмма 2 «Маркетинг туристических услуг» | | | | | | | | | |
| 12. Проведение маркетинговых исследований туристического рынка (в том числе по тематике внедрения вспомогательного счета туризма) | Минспорт | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 203 690,0 | 25 000,0 | 30 690,0 | 35 630,0 | 51 050,0 | 61 320,0 |
| 13. Создание, поддержка, обновление и продвижение централизованных ресурсов о туристических возможностях Республики Беларусь www.belarustourism.by и www.belarus.travel в сети Интернет | » | 2016-2020 | » | 427 770,0 | 50 000,0 | 61 380,0 | 81 440,0 | 112 310,0 | 122 640,0 |
| 14. Подготовка, издание, тиражирование и распространение рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале Республики Беларусь, работе многофункционального сервиса онлайн-бронирования туристических услуг «VETLIVA» на бумажных, электронных и цифровых носителях, включая мультимедийные презентации и видеоматериалы, формирование и продвижение туристического бренда Республики Беларусь и регионов | » | 2016-2020 | » | 697 060,0 | 110 000,0 | 122 760,0 | 142 520,0 | 153 150,0 | 168 630,0 |
| Управление делами Президента Республики Беларусь | 2016-2020 | республиканский бюджет - Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП «ЦЕНТРКУРОРТ») | 209 194,9 | 29 704,9 | 26 400,0 | 40 720,0 | 51 050,0 | 61 320,0 |
| облисполкомы: | 2016-2020 | местный бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Брестский |  | » | 158 872,7 | 19 500,0 | 39 581,0 | 31 257,0 | 33 454,0 | 35 080,7 |
| Витебский |  | » | 41 284,0 | 10 034,0 | 10 470,0 | 6 600,0 | 6 500,0 | 7 680,0 |
| Гомельский |  | » | 104 665,4 | 22 571,4 | 22 571,0 | 18 378,0 | 20 125,0 | 21 020,0 |
| Гродненский |  | » | 278 086,6 | 66 347,5 | 98 250,0 | 45 407,1 | 34 790,0 | 33 292,0 |
| Минский |  | » | 55 910,0 | 13 000,0 | 10 050,0 | 9 780,0 | 11 200,0 | 11 880,0 |
| Могилевский |  | » | 54 306,0 | 13 250,0 | 9 515,0 | 10 692,0 | 12 025,0 | 8 824,0 |
| Минский горисполком | 2016-2020 | » | 203 996,1 | 15 023,1 | 12 480,0 | 53 658,0 | 59 475,0 | 63 360,0 |
| Федерация профсоюзов Беларуси | 2016-2020 | собственные средства Федерации профсоюзов Беларуси (ТЭУП «Беларустурист») | 25 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| 15. Организация, проведение и участие в работе международных туристических выставок на территории Республики Беларусь и за рубежом, а также национальных выставок Республики Беларусь за рубежом | Минспорт | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 1 416 013,5 | 221 426,9 | 255 330,6 | 286 276,4 | 320 900,2 | 332 079,4 |
| облисполкомы: | 2016-2020 | местный бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Брестский |  | » | 53 972,0 | 19 700,0 | 9 735,0 | 7 686,0 | 8 226,0 | 8 625,0 |
| Витебский |  | » | 47 443,8 | 10 000,0 | 8 165,0 | 9 108,0 | 9 930,8 | 10 240,0 |
| Гомельский |  | » | 111 359,0 | 22 600,0 | 29 006,0 | 18 678,0 | 19 955,0 | 21 120,0 |
| Гродненский |  | » | 88 475,0 | 5 000,0 | 54 400,0 | 9 213,0 | 9 750,0 | 10 112,0 |
| Минский |  | » | 37 859,2 | 6 958,2 | 10 566,0 | 6 534,0 | 6 825,0 | 6 976,0 |
| Могилевский |  | » | 29 779,6 | 5 949,6 | 6 842,0 | 4 620,0 | 5 200,0 | 7 168,0 |
| Минский горисполком | 2016-2020 | » | 231 676,0 | 25 000,0 | 34 933,0 | 48 708,0 | 59 475,0 | 63 560,0 |
| Федерация профсоюзов Беларуси | 2016-2020 | собственные средства Федерации профсоюзов Беларуси (ТЭУП «Беларустурист») | 30 000,0 | 6 000,0 | 6 000,0 | 6 000,0 | 6 000,0 | 6 000,0 |
| 16. Проведение информационно-рекламной кампании на территории Республики Беларусь и за рубежом, изготовление, распространение и обслуживание социальной рекламы | Минспорт | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 346 290,0 | 40 000,0 | 51 150,0 | 71 260,0 | 81 680,0 | 102 200,0 |
| облисполкомы: | 2016-2020 | местный бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Брестский |  | » | 14 324,0 | 2 900,0 | 3 245,0 | 2 562,0 | 2 742,0 | 2 875,0 |
| Витебский |  | » | 5 350,0 | 1 000,0 | 2 400,0 | 660,0 | 650,0 | 640,0 |
| Гомельский |  | » | 4 755,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 885,0 | 910,0 | 960,0 |
| Гродненский |  | » | 30 610,0 | 3 000,0 | 18 200,0 | 2 640,0 | 3 250,0 | 3 520,0 |
| Минский |  | » | 5 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| 17. Организация ознакомительных туров, проведение туристических событий и мероприятий (в том числе направленных на продвижение народных ремесел и белорусской национальной кухни) для представителей средств массовой информации и туристических компаний зарубежных стран и Республики Беларусь | Минспорт | 2016-2020 | республиканский бюджет | 397 130,0 | 50 000,0 | 61 380,0 | 81 440,0 | 91 890,0 | 112 420,0 |
| облисполкомы: | 2016-2020 | местный бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Брестский |  | » | 4 287,4 | 3 909,4 | 108,0 | 85,0 | 90,0 | 95,0 |
| Витебский |  | » | 46 838,0 | 11 500,0 | 3 230,0 | 9 338,0 | 11 350,0 | 11 420,0 |
| Гомельский |  | » | 92 768,0 | 20 000,0 | 20 000,0 | 16 500,0 | 17 680,0 | 18 588,0 |
| Гродненский |  | » | 62 830,0 | 10 000,0 | 22 000,0 | 8 580,0 | 11 050,0 | 11 200,0 |
| Минский |  | » | 6 794,0 | 1 000,0 | 2 794,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| Могилевский |  | » | 7 548,0 | 1 350,0 | 804,0 | 1 254,0 | 780,0 | 3 360,0 |
| Минский горисполком | 2016-2020 | » | 95 390,0 | 1 800,0 | 2 000,0 | 27 720,0 | 30 050,0 | 33 820,0 |
| Федерация профсоюзов Беларуси | 2016-2020 | собственные средства Федерации профсоюзов Беларуси (ТЭУП «Беларустурист») | 5 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| 18. Проведение Республиканского туристического конкурса «Познай Беларусь!» | Минспорт | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 127 310,0 | 15 000,0 | 20 460,0 | 25 450,0 | 30 630,0 | 35 770,0 |
| 19. Осуществление международного сотрудничества в сфере туризма, включая проведение заседаний рабочих групп, комиссий, семинаров, конференций, а также участие в них; развитие сети туристических информационных центров, в том числе на базе зарубежных и отечественных туроператоров, включая объекты ТЭУП «Беларустурист» | Минспорт | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт (ГУ «Национальное агентство по туризму») | 310 376,4 | 40 000,0 | 56 066,4 | 61 080,0 | 71 470,0 | 81 760,0 |
| облисполкомы: | 2016-2020 | местный бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Витебский |  | » | 14 234,0 | 3 400,0 | - | 2 970,0 | 3 640,0 | 4 224,0 |
| Гродненский |  | » | 44 215,0 | 11 000,0 | 7 500,0 | 7 920,0 | 8 515,0 | 9 280,0 |
| Минский |  | » | 7 240,0 | 2 000,0 | 1 340,0 | 1 320,0 | 1 300,0 | 1 280,0 |
| Минский горисполком | 2017-2020 | » | 40 500,0 | - | 1 500,0 | 13 200,0 | 13 200,0 | 12 600,0 |
| Федерация профсоюзов Беларуси | 2016-2020 | собственные средства Федерации профсоюзов Беларуси (ТЭУП «Беларустурист») | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 |
| 20. Обеспечение функционирования ГУ «Национальное агентство по туризму» | Минспорт | 2016-2020 | республиканский бюджет - Минспорт | 923 502,5 | 149 583,5 | 173 910,0 | 186 294,0 | 199 095,0 | 214 620,0 |
| 21. Создание, поддержание и продвижение (в том числе интернет-продвижение, организация и участие в работе международных туристических выставок, проведение и организация презентаций, семинаров, конференций) многофункционального сервиса онлайн-бронирования туристических услуг «VETLIVA» | Управление делами Президента Республики Беларусь | 2016-2020 | республиканский бюджет - Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП «ЦЕНТРКУРОРТ») | 2 915 817,0 | 610 000,0 | 561 007,0 | 570 080,0 | 581 970,0 | 592 760,0 |
| 22. Развитие и продвижение в сети Интернет сайтов областей и г. Минска | облисполкомы: | 2016-2020 | местный бюджет |  |  |  |  |  |  |
| Брестский |  | » | 8 549,0 | 3 600,0 | 1 405,0 | 1 110,0 | 1 188,0 | 1 246,0 |
| Витебский |  | » | 3 096,0 | 300,0 | 2 016,0 | 264,0 | 260,0 | 256,0 |
| Гомельский |  | » | 23 380,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 4 158,0 | 4 550,0 | 4 672,0 |
| Гродненский |  | » | 24 570,0 | 2 000,0 | 16 400,0 | 1 980,0 | 1 950,0 | 2 240,0 |
| Минский |  | » | 4 250,0 | - | 4 250,0 | - | - | - |
| Могилевский |  | » | 3 620,0 | 1 000,0 | 670,0 | 660,0 | 650,0 | 640,0 |
| Минский горисполком | 2016-2020 | » | 64 341,0 | 7 000,0 | 2 304,0 | 16 500,0 | 17 225,0 | 21 312,0 |
| 23. Реализация проекта «Belarus N» | облисполкомы, Минский горисполком | 2016-2020 | собственные средства субъектов хозяйствования | в пределах средств субъектов хозяйствования | | | | | |
| 24. Разработка схем пешеходной туристической навигации в городах, внедрение системы туристической ориентирующей информации | Гродненский облисполком | 2016-2020 | местный бюджет | 27 870,0 | 4 000,0 | 13 800,0 | 3 300,0 | 3 250,0 | 3 520,0 |
| Минский горисполком | 2017-2020 | » | 15 975,0 | - | - | 5 082,0 | 5 005,0 | 5 888,0 |
| 25. Реализация мероприятий по развитию инклюзивного туризма, увеличению количества номеров для людей с ограниченными возможностями в гостиницах и аналогичных средствах размещения, санаторно-курортных и оздоровительных организациях, а также агроусадьбах | Минспорт | 2017-2020 | собственные средства субъектов хозяйствования | в пределах средств субъектов хозяйствования | | | | | |
| 26. Финансовая поддержка субъектов агроэкотуризма | ОАО «Белагропромбанк» | 2016-2020 | республиканский бюджет - ОАО «Белагропромбанк» | 3 286 613,0 | 680 000,0 | 566 613,0 | 680 000,0 | 680 000,0 | 680 000,0 |
| Итого по подпрограмме 2 |  |  |  | 13 486 787,1 | 2 387 408,5 | 2 490 677,0 | 2 687 197,5 | 2 877 411,0 | 3 044 093,1 |
|  |  |  | в том числе: |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | республиканский бюджет | 11 260 767,3 | 2 020 715,3 | 1 987 147,0 | 2 262 190,4 | 2 425 195,2 | 2 565 519,4 |
|  |  |  | из них: |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Минспорт | 4 849 142,4 | 701 010,4 | 833 127,0 | 971 390,4 | 1 112 175,2 | 1 231 439,4 |
|  |  |  | Управление делами Президента Республики Беларусь (РУП «ЦЕНТРКУРОРТ») | 3 125 011,9 | 639 704,9 | 587 407,0 | 610 800,0 | 633 020,0 | 654 080,0 |
|  |  |  | ОАО «Белагропромбанк» | 3 286 613,0 | 680 000,0 | 566 613,0 | 680 000,0 | 680 000,0 | 680 000,0 |
|  |  |  | местные бюджеты | 2 156 019,8 | 352 693,2 | 489 530,0 | 411 007,1 | 438 215,8 | 464 573,7 |
|  |  |  | из них: |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | облисполкомы: |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Брестский | 240 005,1 | 49 609,4 | 54 074,0 | 42 700,0 | 45 700,0 | 47 921,7 |
|  |  |  | Витебский | 158 245,8 | 36 234,0 | 26 281,0 | 28 940,0 | 32 330,8 | 34 460,0 |
|  |  |  | Гомельский | 336 927,4 | 71 171,4 | 77 577,0 | 58 599,0 | 63 220,0 | 66 360,0 |
|  |  |  | Гродненский | 556 656,6 | 101 347,5 | 230 550,0 | 79 040,1 | 72 555,0 | 73 164,0 |
|  |  |  | Минский | 117 053,2 | 23 958,2 | 30 000,0 | 19 634,0 | 21 325,0 | 22 136,0 |
|  |  |  | Могилевский | 95 253,6 | 21 549,6 | 17 831,0 | 17 226,0 | 18 655,0 | 19 992,0 |
|  |  |  | Минский горисполком | 651 878,1 | 48 823,1 | 53 217,0 | 164 868,0 | 184 430,0 | 200 540,0 |
|  |  |  | Федерация профсоюзов Беларуси | 70 000,0 | 14 000,0 | 14 000,0 | 14 000,0 | 14 000,0 | 14 000,0 |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |