

**Государственное учреждение образования
«Гимназия г.Наровли»**

**Гуманитарный проект
«СПОРТ СТРИТ- АРТ»
в граффити**

Срок реализации: 2026-2030 гг.

Актуальность проекта:

Стрит-арт — неотделимая часть почти любого города. Современное уличное граффити не только делает сооружения красивее, но и может приносить практическую пользу. Одним из преимуществ уличного искусства является его способность популяризовать здоровый образ жизни среди населения. Второе, не менее важное, - это защита фасадов от вандализма.

Руководствуясь желанием изменить отношение людей к здоровому образу жизни с помощью граффити, предлагаем пространство города изменить благодаря объектам уличного искусства. Они очень меняют точку зрения людей по отношению к здоровому образу жизни. Жители начинают больше изучать свой город, начинают гордиться своим домом и проявлять по отношению к нему заботу.

Уличное искусство меняет не только настроение человека, но и помогает ему принять город как приветливое пространство. Другой способ подружить человека и спорт — предложить ему самому поучаствовать в создании арт-объекта.

Все вокруг нас меняется в быстром темпе, и искусство не является исключением. Когда-то узкие границы художественных проявлений расширяются и проникают в самые неожиданные сферы нашей жизни. И где, казалось бы, можно найти совмещение спорта и искусства, если не на улице? Все больше и больше городских пейзажей украшаются уникальными и креативными произведениями искусства, которые не только представляют эстетическую ценность, но и вписываются в спортивную сферу. Яркие и выразительные муралы, созданные в стрит-арте, воплощают в себе сочетание спортивного направления и искусства.

Спортивные граффити, муралы не только являются выразителем спортивных мотивов, но и пронизаны энергией движения, жизненной силой и отражают культуру и стиль спорта. Одна из особенностей спортивных муралов — это искусство передвижения, показывающее силу и грацию спортсменов во время выполнения своих трюков и движений.

Запечатленные на стенах и фасадах зданий известные спортивные моменты, характерные для различных видов спорта, создают своеобразную галерею спортивных достижений страны. Уличное искусство демонстрирует их важную роль в создании социокультурной среды, привлекательности городов и стимулировании спортивного духа. Они играют важную роль в поддержке спортивных команд, национальной идентичности и являются источником вдохновения для многих людей.

Уличное искусство - это создание условий, обеспечивающих возможность для молодёжи проявить себя в творчестве, популяризируя здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом.

Интеграция спортивных мотивов в городскую обстановку способна трансформировать обычные улицы и скверы в площадки для активной жизни, подстегивая жителей к занятиям спортом. Бегущие спортсмены или высокий прыжок через стену, изображенный на фасаде здания, могут стать вектором вдохновения для прохожих и местных жителей.

Спортивные муралы не только преображают городскую среду, но и оказывают положительное влияние на общее настроение людей. Они стимулируют энергию и стремление к активной жизни, создавая позитивный настрой и поднимая настроение.

Эстетическая составляющая спортивных рисунков дополняет архитектурные формы города, придавая им новый взгляд и особую привлекательность.

Видя перед собой полотно с изображением спортивных достижений, люди невольно воспринимают его как символ успешности, мотивирующий к собственному развитию и самосовершенствованию.

Кроме того, спортивные рисунки активизируют социальное взаимодействие в городской среде, стимулируя диалог между людьми и вселяя в них чувство причастности к общему делу.

Таким образом, спортивные муралы не только являются художественным выражением стрит-арта, но и великолепными инструментами социального взаимодействия, способными преображать городскую среду, вдохновлять людей на активность и наполнять общее пространство энергией и позитивными эмоциями.

Цель проекта: создание условий, обеспечивающих возможность для молодёжи проявить себя в творчестве, популяризируя здоровый образ жизни, вдохновлять людей на активность и наполнять общее пространство энергией и позитивными эмоциями.

1.	Наименование проекта	Проект «СТРИТ-АРТ в граффити по ЗОЖ»
2.	Срок реализации проекта:	2026-2030
3.	Организация-заявитель, предлагающая проект:	Государственное учреждение «Гимназия г.Наровли»

4.	Цели проекта:	-создание условий, обеспечивающих возможность для молодёжи проявить себя в творчестве, популяризируя здоровый образ жизни, вдохновлять людей на активность и наполнять общее пространство энергией и позитивными эмоциями. -активизировать социальное взаимодействие в городской среде, стимулируя диалог между людьми и вселяя в них чувство причастности к общему делу.
5.	Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:	- создание условий, обеспечивающих возможность для молодёжи проявить себя в творчестве; -организация полезной занятости несовершеннолетних, в том числе подучётной категории;
6.	Целевая группа	1.педагоги, несовершеннолетние обучающиеся и их законные представители; 2.представители общественных объединений города;
7.	Краткое описание мероприятий в рамках проекта:	1.выбор места нанесения граффити и согласование макета будущего артобъекта Наровлянским РИК . 2. закупка необходимого инвентаря: -лестница-стремянка; -кисти, валики; -емкости для смешивания краски; -средства защиты (спецкостюм, респиратор). 3. приобретение материалов: - качественная краска (отечественного производителя); -насадка на баллончик; -аэрограф для распыления краски; 4.подготовка и нанесение разметки артобъекта 5. оформление граффити 6. Установка подсветки граффити.

8.	Общий объем финансирования	10000 долларов США
9.	Средства донора Софинансирование	10000,00 долларов США (30000,00 рублей) 0
10.	Место реализации проекта:	Республика Беларусь, Гомельская область, 247802, город Наровля, объекты по согласованию.
11.	Контактное лицо:	Мазуренко Елена Александровна-заместитель директора государственного учреждения "Гимназия г.Наровли" тел./факс: 8(02355) 4 2048/8(02355) 4 2046 e-mail: gimnaziya@narovlya.gov.by





State Educational Institution 'Gymnasium of Narovlya'

**Humanitarian Project
'SPORT STREET ART' in Graffiti**

Implementation period: 2026-2030.

Project relevance:

Street art is an integral part of almost every city. Modern street graffiti not only makes buildings more attractive but can also provide practical benefits. One of the advantages of street art is its ability to promote a healthy lifestyle among the population. Another, no less important, is the protection of facades from vandalism.

Guided by the desire to change people's attitude towards a healthy lifestyle through graffiti, we propose transforming the city's space with street art objects. They significantly alter people's perspective on a healthy lifestyle. Residents begin to explore their city more, take pride in their home, and show care for it.

Street art changes not only a person's mood but also helps them perceive the city as a welcoming space. Another way to connect a person with sports is to invite them to participate in creating an art object themselves.

Everything around us is changing at a rapid pace, and art is not an exception. Once narrow boundaries of artistic expression are expanding and penetrating the most unexpected areas of our lives. And where can the combination of sports and art be found if not on the street? More and more urban landscapes are being adorned with unique and creative works of art that not only hold aesthetic value but also fit into the realm of sports. Bright and expressive murals created in street art embody a fusion of sports orientation and art.

Sports graffiti and murals not only express sports motifs, but are also filled with the energy of movement, vitality, and reflect the culture and style of sports. One of the features of sports murals is the art of movement, showcasing the strength and grace of athletes as they perform their tricks and motions.

Famous sports moments, captured on the walls and facades of buildings and characteristics of various sports, create a unique gallery of the country's sporting achievements. Street art demonstrates their important role in shaping the socio-cultural environment, enhancing the attractiveness of cities, and promoting the spirit of sports. They play a crucial role in supporting sports teams, national identity, and serve as a source of inspiration for many people. Street art is about creating conditions that provide young people with the opportunity to express themselves creatively, promoting a healthy lifestyle and regularly engaging in physical culture and sports.

Integrating sports motifs into the urban environment can transform ordinary streets and parks into spaces for active living, encouraging residents to engage in physical activity. Running athletes or a high jump over a wall depicted on a building facade can become a source of inspiration for passersby and local residents.

Sports murals not only transform the urban environment but also have a positive impact on people's overall mood. They stimulate energy and drive for

an active lifestyle, creating a positive attitude and uplifting spirits. The aesthetic component of sports murals complements the architectural forms of the city, giving them a new perspective and special appeal. When seeing a canvas depicting sports achievements, people involuntarily perceive it as a symbol of success, motivating them towards their own development and self-improvement. Moreover, sports-themed artworks promote social interaction in urban environments, encouraging dialogue between people and instilling in them a sense of involvement in a shared endeavor. Thus, sports murals are not only an artistic expression of street art but also excellent tools for social interaction, capable of transforming the urban environment, inspiring people to be active, and filling public spaces with energy and positive emotions.

Project goal: to create conditions that provide young people with opportunities to express themselves creatively, promote a healthy lifestyle, inspire people to be active, and fill the shared space with energy and positive emotions.

1	Project Name	Project 'STREET ART in Graffiti on Healthy Lifestyle'
2	Implementation period	2026-2030
3	Applicant organization proposing the project	State Educational Institution 'Gymnasium of Narovlya'
4	Project objective	- Creating conditions that provide young people with the opportunity to express themselves creatively, promoting a healthy lifestyle, inspiring people to be active, and filling the shared space with energy and positive emotions. - Activating social interaction in the urban environment by encouraging dialogue between people and fostering in them a sense of belonging to a common cause.

5	Tasks planned for implementation within the project	- creating conditions that provide young people with the opportunity to express themselves creatively; - organizing meaningful activities for minors, including those in the monitored category
6	Target group	1. Teachers, minor students, and their parents; 2. Representatives of public associations
7	Brief description of the activities within the project	1. Choosing the location for applying the graffiti and approving the design of the future art object with the Narovlya District Executive Committee. 2. Purchasing the necessary equipment: - Step ladder; - Brushes, rollers; - Containers for mixing paint; - Protective gear (work suit, respirator). 3. Acquiring materials: -High-quality paint (domestic manufacturer); - Spray can nozzle; - Airbrush for paint spraying; 4. Preparing and marking the art object layout; 5. Creating the graffiti; 6. Installing lighting for the graffiti.
8	Total funding amount	10,000 US dollars

9	Donor funds	10,000.00 USD (30,000.00 RUB)
Co-financing	0	
10	Project implementation location	Republic of Belarus, Gomel Region, 247802, city of Narovlya, objects as agreed.
11	Contacts	Mazurenko Elena Alexandrovna - Deputy Director of the State Institution "Gymnasium of Narovlya" Tel./Fax: 8(02355) 4 2048 / 8(02355) 4 2046 E-mail: gimnaziya@narovlya.gov.by